



18 novembre 2021

# Eco-Cycle Innovation for the Textiles and Woodworking Industries



# ECY TWIN :

- Projet à vocation économique financé par le FEDER, les régions wallonne et flamande
- Il s'inscrit dans les projets Interreg V F-W-VL



## Les partenaires/ partners :



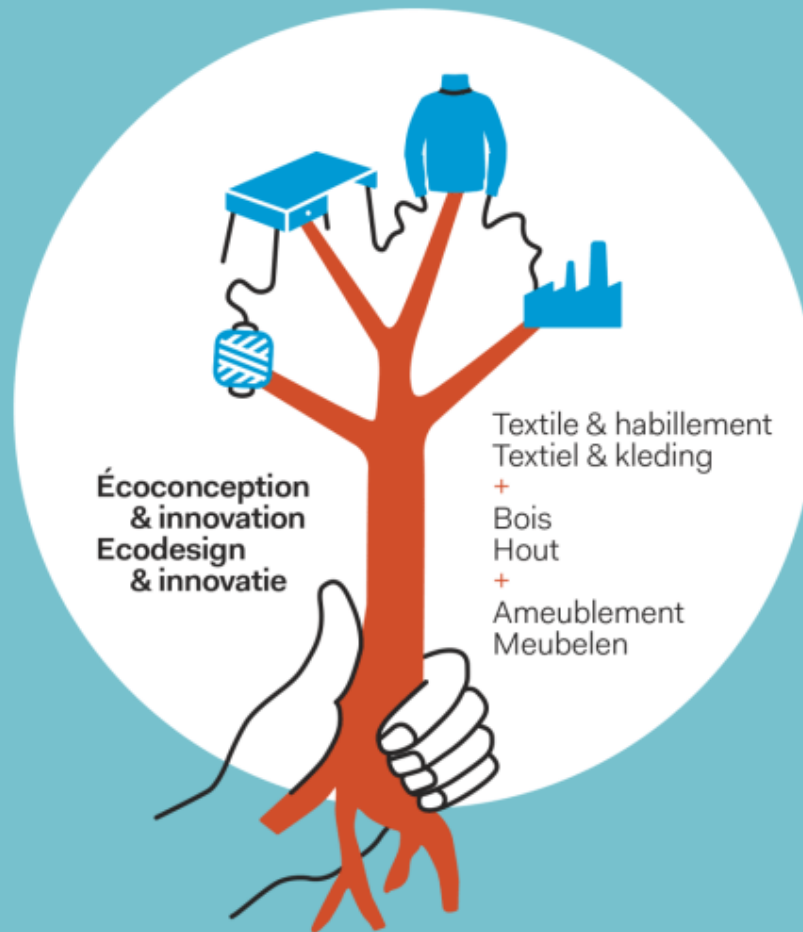
## Les partenaires associés / Geassocieerde partners:



## Avec le soutien / met de steun van :



# Ecy-Twin

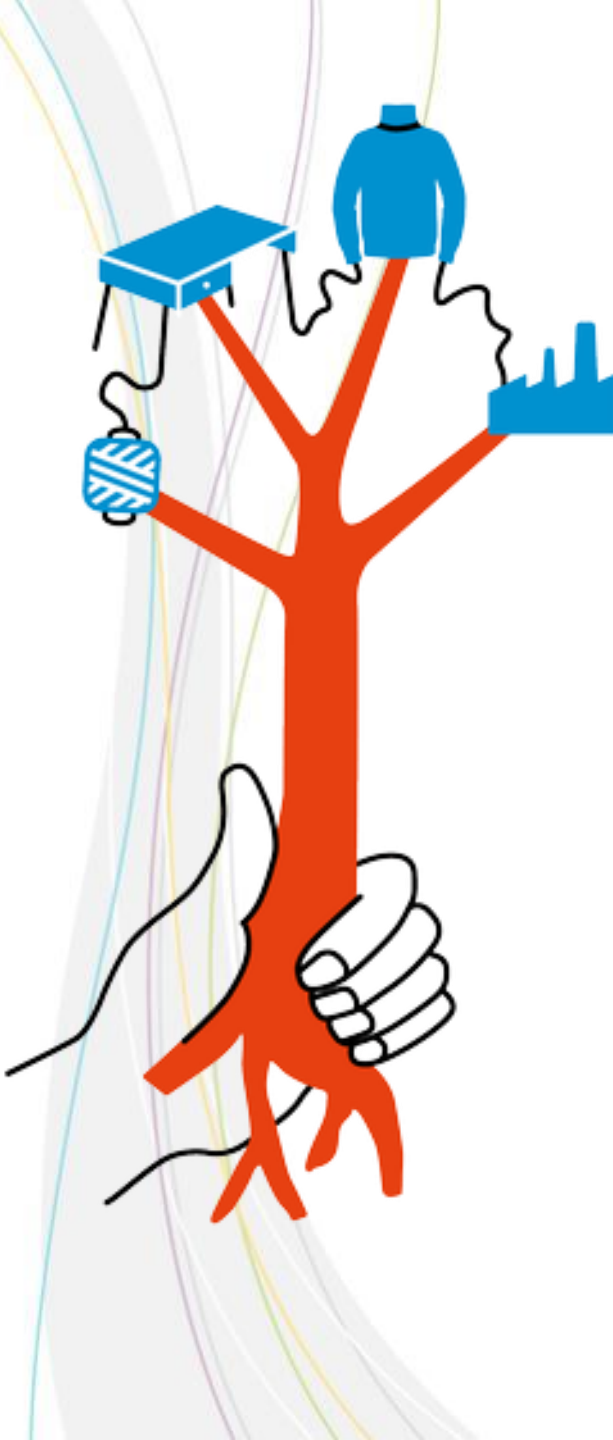


**FR**

**Le projet Ecy-Twin a pour objectif d'engager les entreprises de la zone transfrontalière des domaines du textile, habillement, bois et ameublement, dans la mutation de leurs modèles économiques vers une croissance durable.**

**NL**

**Het belangrijkste doel van het Ecy-Twin project is om textiel-, kleding-, hout- en meubelbedrijven in de grensoverschrijdende regio te betrekken bij de transformatie van hun bedrijfsmodellen naar duurzame groei.**



FR

Les entreprises sont accompagnées à travers le projet dans l'élaboration de leurs stratégies globales d'écinnovation.

Celle-ci repose sur plusieurs piliers comme :

- l'écoconception des produits,
- la prise en compte de leurs usages et des processus de fabrication,
- le développement d'une nouvelle offre de services s'inscrivant dans l'économie de la fonctionnalité.

Ces stratégies seront validées par le marché via la réalisation de démonstrateurs, sous la forme de prototypes de produits ou de services.

NL

We zullen hen begeleiden bij de ontwikkeling van hun algemene eco-innovatie strategieën.

De aanpak is gebaseerd op verschillende pijlers, zoals:

- het eco-design van producten
- met aandacht voor hun gebruik en productieprocessen
- de ontwikkeling van een nieuw aanbod dat deel uitmaakt van de functionaliteitsconomie.

Deze strategieën zullen door de markt worden gevalideerd via de productie van demonstratiemodellen, in de vorm van product of dienst prototypes.





## **NL**

**De betrokken regio (Hautsde- France, Vlaanderen en Wallonië) vormt een bassin van de kleine en middelgrote ondernemingen in de textiel-, hout- en meubelsector, die allen geconfronteerd worden met gelijkaardige uitdagingen inzake het beheersen van de milieuimpact en inzake economische ontwikkeling.**

## **FR**

**Les petites et moyennes entreprises des secteurs du textile, de l'habillement, du bois et de l'ameublement sont confrontées aux mêmes défis alliant maîtrise des impacts environnementaux et développement économique.**

## Enjeux / Uitdagingen

**Conqu rer de nouveaux marchés sensibles   la consommation de produits eco-friendly.**

1

**Nieuwe markten aanboren die gevoelig zijn voor milieuvriendelijke producten.**

**Sensibiliser le grand public et le convaincre d'acheter des produits respectueux de l'environnement.**

2

**Het grote publiek sensibiliseren en overtuigen om producten te kopen die het milieu respecteren.**

**Lier la création et le développement durable.**

3

**Het design koppelen aan duurzame ontwikkeling ('mooi en proper produceren').**

**Anticiper la recyclabilit  des produits fabriqués.**

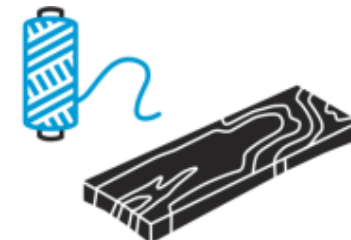
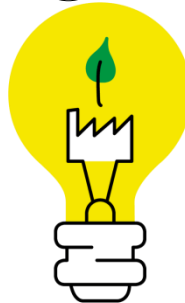
4

**Anticipeer op recycleerbaarheid van producten.**

**Développer de nouveaux business models en se lan ant dans l'économie de la fonctionnalité.**

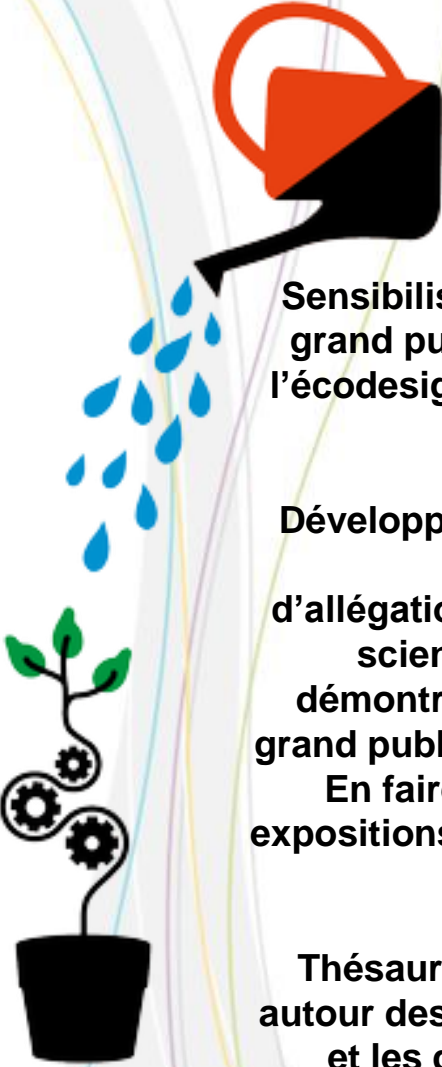
5

**Nieuwe business modellen ontwikkelen door zich te concentreren op product-dienst combinaties.**





## Objectifs / Doelstellingen



**Sensibiliser les entreprises et le grand public à l'écoconception, l'écodesign et à l'économie de la fonctionnalité.**

**Développer des démonstrateurs accompagnés d'outils d'allégations environnementales scientifiquement fondées et démontrées pour convaincre le grand public et le consommateur. En faire la promotion (salons, expositions, conférences, articles scientifiques...).**

**Thésauriser les connaissances autour des thématiques du projet et les diffuser sur la zone aux bénéfices du public cible.**

1

**Bedrijven en het grote publiek sensibiliseren voor ecologisch ontworpen oplossingen en voor een functionaliteitsconomie.**

2

**Ontwikkeling van demonstratiemodellen met wetenschappelijk onderbouwde en bewezen milieucclaims om het grote publiek en de consumenten te overtuigen. En door deze te promoten (beurzen, tentoonstellingen, conferenties, wetenschappelijke artikelen...).**

3

**Het verzamelen van kennis over de thema's van het project en de verspreiding ervan in de Euroregio ten voordele van het doelpubliek.**



## Actions / Acties

**Veille marchés,  
environnementale,  
technique & réglementaire.**

1

**Het opvolgen van de markten,  
milieuaspecten en technische  
ontwikkelingen en voorschriften.**

**Organisation de rencontres  
et de séminaires.**

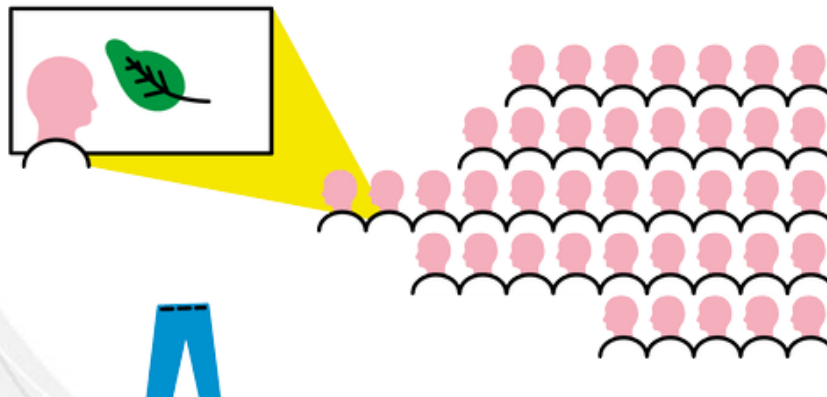
2

**Het organiseren van  
seminaries.**

**Création de 8 groupes de  
travail & accompagnements  
vers le développement  
de démonstrateurs de  
produits/services basés  
sur les concepts de  
l'éco-innovation.**

3

**Het samenstellen van  
werkgroepen die de  
ondernemingen begeleiden  
bij de ontwikkeling van  
demonstratiemodellen van  
producten/diensten ter validatie  
van de eco-innovatieve  
concepten.**



## Si vous souhaitez...

**Développer un produit éco responsable**

**Collaborer avec d'autres acteurs  
de la chaîne de valeur**

**Valoriser les fonctions d'un produit et  
proposer des services complémentaires**

**Anticiper les réglementations  
environnementales et les évolutions du marché**

**Informier et communiquer sur les qualités  
environnementales de vos produits ou services**

## U wenst...

- Een ecologisch verantwoord product te ontwikkelen
- Samen te werken met andere actoren in de waardeketen
- De functies van uw product te verbeteren en aanvullende diensten aan te bieden
- Te anticiperen op milieuvorschriften en marktontwikkelingen
- Te informeren en communiceren over de ecologische kwaliteiten van uw producten of diensten

